COMUNE DI VERTOVA

Provincia di Bergamo

Via Roma, 12 - Tel. Uffici Amm.vi 035 711562 – Fax 035 720496 Cod.Fisc. e P. IVA 00238520167

Codice Ente : 10238

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 134 del 06/11/2026

OGGETTO: APPROVAZIONE DI LINEE DI INDIRIZZO FAVOREVOLI ALL'ATTIVAZIONE DI UN PERCORSO PROCEDURALE FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE TRAMITE LA PUBBLICAZIONE DI UN AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI ED INIZIATIVE ORGANIZZATE SUL TERRITORIO.

L'anno **duemilaventisei**, il giorno **sei** del mese di **novembre** alle ore **14:30**, nella Sede Comunale, in seguito ad invito del Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale.

Intervengono i Signori :

Cognome e Nome	Funzione	P	A
CAGNONI RICCARDO	Sindaco	X	
TISAT CHIARA	Vice Sindaco	X	
LODA ANTONIO	Assessore		X
PANZA GIAMBATTISTA	Assessore		X
MAFFEIS GIULIA	Assessore	X	

ne risultano presenti n. 3 e assenti n. 2

Assiste il Segretario Comunale **Dott. Francesco Bergamelli**, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Constatato il numero legale degli intervenuti, assume la presidenza il **Dott. Riccardo Cagnoni** nella sua qualità di Sindaco ed invita la Giunta a trattare l'argomento in oggetto.

OGGETTO: APPROVAZIONE DI LINEE DI INDIRIZZO FAVOREVOLI ALL'ATTIVAZIONE DI UN PERCORSO PROCEDURALE FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE TRAMITE LA PUBBLICAZIONE DI UN AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI ED INIZIATIVE ORGANIZZATE SUL TERRITORIO.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- Il Comune di Vertova, intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate nel corso del 2027, al fine di sostenere economicamente le attività culturali e valorizzare il territorio;
- La sponsorizzazione costituisce uno strumento di partenariato pubblico-privato, volto al perseguimento di finalità di interesse generale, riconosciuto dalla normativa vigente come contratto atipico a prestazioni corrispettive;
- L'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 autorizza le pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione e accordi di collaborazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, purché diretti al perseguimento di interessi pubblici e comportanti risparmi di spesa;
- L'art. 119 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 (Testo Unico degli Enti Locali) consente agli enti locali di stipulare contratti di sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati;
- Il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici), agli articoli 94 e 95, disciplina i requisiti generali di partecipazione alle procedure di affidamento, stabilendo le cause di esclusione automatica e non automatica degli operatori economici;
- Il Regio Decreto 18 novembre 1923, n. 2440 stabilisce i principi generali in materia di contratti della pubblica amministrazione, tra cui l'obbligo di evidenza pubblica per i contratti dai quali derivano entrate per l'Ente;
- Il Servizio Promozione del Territorio, Partecipazione e Servizi Civici – U.O. Europa Fundraising ha predisposto uno schema di Avviso pubblico per manifestazione di interesse per sponsorizzazione finanziaria";
- nel senso appena sopra rassegnato, l'istituto della "Sponsorizzazione" rappresenta altresì uno strumento tramite il quale l'Ente acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e tutela del proprio patrimonio;
- il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della Pubblica Amministrazione, producendo notevoli benefici per quest'ultima in termini di risparmio di risorse;
- la procedura di ricerca di proposte di sponsorizzazione determina per l'Amministrazione Comunale un vantaggio economico, al fine di finanziare totalmente o parzialmente dei progetti;

Considerato che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri

("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica, del proprio nome al fine di promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor)

Ritenuto, pertanto, che detto strumento possa produrre notevoli benefici per l'Amministrazione in termini di risparmio e/o di acquisizione di nuove risorse;

- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica in una politica di "Spending review" volta al risanamento economico-finanziario mediante l'attivazione di misure finalizzate alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;

Visti:

- l'art. 43 della Legge 27/12/1997, n. 449 il quale consente a tutte le Pubbliche Amministrazioni, tra l'altro, di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, finalizzati a realizzare iniziative che consentano il perseguimento di interessi pubblici;
- lo scopo cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";
- l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della sopra richiamata L. n. 449/1997 che, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni: 1) perseguimento di interessi pubblici, 2) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata, 3) conseguimento di un risparmio di spesa;
- l'art. 134 del decreto legislativo 36/2023, inoltre, disciplina al quarto comma, le sponsorizzazioni disponendo come "L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 97 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici";
- l'art. 3 del R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 il quale enuncia il principio generale relativo ai contratti attivi ed in paricolare:"I contratti dai quali derivi un'entrata per lo Stato debbono essere preceduti da pubblici incanti…"

Rilevato *che, in occasione delle principali manifestazioni da organizzare nel corso dell'annualità 2027 è volontà dell'Amministrazione individuare soggetti pubblici o privati interessati a sponsorizzare le seguenti iniziative:*

- Notte Magica
- Trame Di Cultura (Eventi Estivi)
- Sapori Di Casa "Teedei E Tradizioni Del Territorio"
- Honio Art - Eventi Natalizi
- altri eventuali eventi …

Visti la bozza di "Avviso pubblico per la presentazione di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione degli eventi organizzati dal Comune di Vertova nell'anno 2027" ed il relativo modulo per la presentazione delle domande, allegati alla presente deliberazione;

Ritenuto di esprimere, per le motivazioni illustrate in premessa e qui integralmente richiamate, indirizzo favorevole all'attivazione di un percorso procedurale finalizzato all'acquisizione di sponsorizzazioni finanziarie riguardanti le iniziative succitate da organizzarsi nell'anno 2027;

Visti i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile espressi ai sensi dell'art. 49, comma 1 e dell'art. 147 bis, comma 1 del TUEL, allegati alla presente delibera.

Con voti unanimi espressi nei modi di legge

D E L I B E R A

1. di esprimere, per le motivazioni illustrate in premessa e qui integralmente richiamate, indirizzo favorevole all'attivazione di un percorso procedurale finalizzato all'acquisizione di sponsorizzazioni finanziarie riguardanti:
   - Notte Magica
   - Trame Di Cultura (Eventi Estivi)
   - Sapori Di Casa "Teedei E Tradizioni Del Territorio"
   - Honio Art - Eventi Natalizi
   - altri eventuali eventi …

2. Di approvare la bozza di "Avviso pubblico per la presentazione di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione degli eventi organizzati dal Comune di Vertova nell'anno 2027" ed il relativo modulo per la presentazione delle domande, allegati alla presente deliberazione;
3. Di specificare che il Comune di Vertova, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
   a. ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
   b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
   c. la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
   d. vengano accertati comportamenti non etici.

4. Di Dare mandato al Responsabile del Settore I – Servizi Amministrativi di attivare tutte le procedure conseguenti alla presente deliberazione.
5. Di dichiarare il dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile a norma dell'art. 134, comma 4, del T.U.E.L. emanato con D.Lgs. 18.08.2000, n. 267.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO	IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Riccardo Cagnoni	Dott. Francesco Bergamelli
Firmato digitalmente	*Firmato digitalmente*